



Προς

Τον Αναπληρωτή Καθηγητή κ. Γ. Ζαρωτιάδη
Κοσμήτορα της Σχολής Οικονομικών και
Κοινωνικών Επιστημών.

Θέμα: Απολογισμός πεπραγμένων για την περίοδο 01/01/2019 έως 31/12/2019 του Καθηγητή Γεώργιου Τσουρβάκα, Προέδρου του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας.

1. Ολοκλήρωση 5 εξελίξεων μελών Δ.Ε.Π. στο τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας.
2. Ανάθεση κενής θέσης μέλους Δ.Ε.Π. από τη Σύγκλητο του Α.Π.Θ. στο τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας.
3. Προσδιορισμός κενής θέσης μέλους Δ.Ε.Π. στη βαθμίδα του επίκουρου καθηγητή, στο γνωστικό αντικείμενο «Οργάνωση και Διοίκηση Οργανισμών Επικοινωνίας».
4. Μετονομασία τμήματος Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε. σε «Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας».
5. Προκήρυξη και πλήρωση θέσεων Ι.Δ.Ο.Χ. στο πλαίσιο της απόκτησης ακαδημαϊκής εμπειρίας νέων επιστημόνων.
6. Αναγόρευση του Robert G. Picard σε επίτιμο διδάκτορα του τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας για την εξέχουσα προσφορά του στο γνωστικό αντικείμενο της Οικονομίας των Μ.Μ.Ε.
7. Λειτουργία ηλεκτρονικής βαθμολογίας για την αποσυμφόρηση της γραμματείας και εφαρμογή του ηλεκτρονικού μητρώου για χρήση ψηφιακών υπογραφών.
8. Δημιουργία νέου κανονισμού Διδακτορικών Σπουδών του τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας.
9. Αναμόρφωση Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας.
10. Διεξαγωγή κατατακτήριων εξετάσεων στο τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας.

11. Σχεδιασμός νέας ιστοσελίδας του τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας καθώς και δημιουργία σύγχρονων ιστοσελίδων για όλα τα εργαστήρια του τμήματος.
12. Δημιουργία του Κέντρου Έρευνας και Καινοτομίας Νοτιοανατολικής Ευρώπης στην Ψηφιακή Επικοινωνία που υπάγεται στο τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας.
13. Πιστοποίηση του τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας και του Εργαστηρίου Ειρηνευτικής Δημοσιογραφίας από τον ΟΗΕ ως το πρώτο τμήμα του Α.Π.Θ. που γίνεται μέλος του United Nations Academic Impact (UNAI).
14. Διεξαγωγή ανοικτής συζήτησης με θέμα «Ευρωπαϊκή Ένωση, Πανεπιστήμιο και Νεολαία» από το εργαστήριο Ειρηνευτικής Δημοσιογραφίας του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας σε συνεργασία με την Έδρα Jean Monnet για τη Δημοσιογραφία την Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης.
15. Δημιουργία Αρχείου ελληνικής έντυπης διαφήμισης από το τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Επικοινωνίας.

Με εκτίμηση,

Ο Πρόεδρος του Τμήματος

Γεώργιος Τσουρβάκας
Καθηγητής Πρώτης Βαθμίδας